

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-022

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国泰基金：刘刚、王阳、丁小丹、邱晓旭、陈臻迪、陈美璇；华泰证券：方晏荷。
时间	2024年7月23日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	谭梅、章佳佳、陈银琼
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、近几年房屋竣工量持续下降，请问公司零售业务的需求在哪里？</p> <p>答：公司零售业务需求主要来自毛坯新房和存量房的装修，房屋竣工量下降意味着新房供给的数量减少，但存量房的供给仍在逐年提升，整体的市场空间依然很大。相对而言，我们认为装修需求与经济景气度的关联度更大。</p> <p>2、请问公司市政工程业务的客户结构？</p> <p>答：公司市政工程业务目前主要集中在市政供水、燃气、热力等领域，相应客户主要为自来水公司、燃气公司、热力公司等。</p> <p>3、请问目前市场需求情况如何？</p> <p>答：目前各业务板块的市场需求仍然比较疲弱。</p> <p>4、公司 PPR 产品的户均额一般是多少？</p> <p>答：一般 100 平方米的房屋，因房屋结构和设计不同，使用公司 PPR 管材管件大概需要 1000-2000 元。</p> <p>5、请问公司零售端客户结构的变化情况？</p> <p>答：目前公司零售业务的主要销售渠道依然为家装公司、工长（项目经理）、业主自购，但是其比例结构在发生变化，一二线城市家装公司占比更高，其他区域仍以水电工工长和业主自购为主。</p>

	<p>6、请问公司零售产品的价格体系是否有调整？</p> <p>答：公司产品的定价总体执行成本加成的原则，除了部分产品价格因原材料价格大幅下降有所下调外，今年零售业务大部分产品的价格体系基本保持稳定。</p> <p>7、请问公司“星管家”服务的覆盖范围？</p> <p>答：公司“星管家”服务已覆盖全国绝大部分县级市场。</p> <p>8、零售市场需求低迷，请问公司努力的方向有哪些？</p> <p>答：面对低迷的市场环境，公司零售业务主要从三个方向去努力：一是提市占率，通过渠道的建设和完善不断提升市场占有率；二是扩品类，加大同心圆业务拓展力度，提升户均额；三是加快商业模式升级，进一步提升核心竞争力，推动公司持续稳健发展。</p> <p>9、请问公司防水业务的服务开展情况？</p> <p>答：目前公司防水业务基本以“产品+服务”模式推行，也逐步得到市场认可。</p> <p>10、当前市场竞争加剧，请问公司对销售费用的预计？</p> <p>答：目前市场竞争加剧，公司会进一步加大市场开拓和业务转型的力度，全年来看，公司销售费用的总额可能会增加。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年7月23日