

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

## 浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-026

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	富瑞金融集团：谭建青；信安资管：罗希；安联投资：陈思颖；高毅资产：黄帆；Schroders：James Gotto、Mohsin Memon、Erica Hua；CICC：Dantong Li 等。
<b>时间</b>	2023年7月25日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	谭梅等
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、请问公司各分业务的销售收入占比？</p> <p>答：2022年度公司零售业务、工程业务销售收入占比大致为64%:36%，相对而言，今年上半年公司零售业务的占比估计会更高一点。</p> <p>2、近期出台了较多涉及到房地产链的政策，请问对公司的影响如何？</p> <p>答：近期政策出台确实给公司带来了一些积极的影响，但是具体落实到业务层面会存在一定的滞后性。</p> <p>3、请问公司零售端各销售通道的占比情况？</p> <p>答：目前公司零售业务的主要销售通道为家装公司、工长（项目经理）、业主自购。不同区域其占比有所不同，一二线城市以家装公司为主，其他区域以工长（项目经理）和业主自购为主。</p> <p>4、请问目前塑料管道行业“出清”情况如何？</p> <p>答：目前塑料管道行业的竞争进一步加剧，主要集中在品牌企业之间的竞争，小企业生存困难甚至逐步被淘汰，行业集中度在进一步提升。</p> <p>5、请问公司防水产能规划？</p> <p>答：公司遵循“以销定产”的原则，会根据防水业务的市场拓展情况逐步进行防水产能的布局。目前，公司防水的生产除了上海工业园，重庆工业园也已经启动</p>

	<p>建设。</p> <p>6、请问公司如何看待今年的毛利情况？</p> <p>答：今年上半年原材料价格同比有所下降，对公司上半年的盈利应该会形成正向影响。</p> <p>7、公司 PPR 产品的户均额一般是多少？</p> <p>答：一般 100 平米的房屋，因房屋结构和设计不同，使用公司 PPR 管材管件大概需要 1000-2000 元。</p> <p>8、请问公司应收账款的账期情况？</p> <p>答：公司的零售业务基本为现款现货，工程业务的应收账款基本控制在三个月内，总体较为良性。</p> <p>9、请问公司有多少经销商和网点？</p> <p>答：目前公司拥有一级经销商 1000 多家；终端营销网点 30000 多个。</p> <p>10、针对净水业务下降的情况作了哪些调整？</p> <p>答：目前公司净水业务进行了三个方面的调整优化：一是组织架构的变革；二是销售通路方面的优化调整，增强销售的动力与能力提升，强化用户体验；三是针对不同客户需求，进一步完善产品系列，以便更好地推动净水业务快速发展。</p> <p>11、展望未来，请问公司对零售业务、工程业务的占比如何规划？</p> <p>答：公司坚持“零售、工程双轮驱动”的发展战略，积极推动各业务板块的稳健发展，未对各业务占比做具体要求及限制。对于零售业务，公司希望其不断“做大做强”；对于工程业务，则希望其在控制风险的前提下，不断“做优做强”。</p> <p>12、请问公司海外业务的规划？</p> <p>答：公司海外业务占比不会快速提升，现阶段主要侧重于海外业务的前期布局和基础性工作。</p> <p>13、请问公司未来的分红政策？</p> <p>答：公司的分红政策总体比较稳定，未来会继续遵循《公司章程》《公司未来三年股东回报规划》等规定，每年的利润分配方案会结合自身发展实际和战略规划、现金流状况、股东意愿、外部环境等因素，并充分考虑投资者的合理回报后决定。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 7 月 25 日